

2026 年 9 月 30 日

関係各位

株式会社読売アルス A

読売アルス A と Shirofune の共同プロジェクトが
Amazon Ads Partner Awards 2026 のグローバルアワード
「コラボレーションエクセレンス」部門を受賞

読売グループで広告事業を展開する株式会社読売アルス A（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高木 典和、以下「読売アルス A」）は、広告運用支援ツール等を手掛ける株式会社 Shirofune（本社：東京都中央区、代表取締役：菊池 満長、以下「Shirofune」）と共同で取り組んだプロジェクトにより、Amazon Ads 主催の公式アワード「Amazon Ads Partner Awards 2026」のグローバルアワード「Collaborative Excellence（コラボレーションエクセレンス）」部門の受賞者に選出されたことをお知らせいたします。

本プロジェクトは、Amazon 上で商品を直接販売しない金融機関の広告運用において、他媒体で蓄積したマーケティングデータと運用知見を Amazon DSP の配信設計へ応用し、広告効果を大幅に改善した取り組みです。読売アルス A の顧客理解・広告戦略・運用ノウハウと、Shirofune のテクノロジーを掛け合わせ、広告主の課題に対する新たな解決手法を構築した点が高く評価されました。

受賞概要

対象アワード	Amazon Ads Partner Awards 2026
受賞部門	グローバルアワード「Collaborative Excellence（コラボレーションエクセレンス）」
受賞プロジェクト	読売アルス A × Shirofune 共同プロジェクト
受賞発表日	2026 年 9 月 28 日（米国時間）
主催	Amazon Ads
評価された取り組み	金融業界のノンエンデミック広告における、新たな配信設計モデルの構築
事例紹介ページ （Amazon Ads）	https://advertising.amazon.com/ja-jp/library/case-studies/shirofune-yomiuri-hana-shinkumi-bank

取り組みの内容

今回の受賞対象となったのは、Amazon 上で自社商品を直接販売しない「ノンエンデミック」広告主である金融機関の案件です。配信開始当初は、適切なターゲティングの把握が難しく、広告効果の改善が課題となっていました。

そこで、Google など他媒体ですでに成果が確認されていた検索キーワードを分析し、その情報をもとに Amazon 内で案件との親和性が高いターゲットを推察し、配信設計に活用する

独自の運用手法を構築しました。その結果、Amazon DSP の広告効果が劇的に向上し、他媒体を大きく上回る成果につながりました。

単なる Amazon 広告の運用にとどまらず、他媒体で蓄積したデータと運用知見を Amazon DSP へ転用し、広告主の課題に対する新たな解決手法を実装したことが、本取り組みの大きな特長です。

協業によって生まれた成果

読売アルス A が強みとする広告営業力、顧客理解、デジタル広告の戦略・運用知見と、Shirofune が誇る高度な広告運用・データ活用のテクノロジーを掛け合わせることで、Amazon DSP における新たな運用手法を実装しました。

また、本取り組みを支えた背景には、読売アルスグループ 3 社（読売アルス A、読売アルス R、読売アルス S）のブランド統合を契機とした連携基盤の強化があります。グループ 3 社の知見、営業基盤、全国 38 拠点をカバーする地域ネットワークとデジタル広告運用力を接続し、さらに外部のテクノロジーパートナーとの協業を組み合わせることで、新たな価値の創出につなげました。

今後の展開

読売アルス A は、今回のグローバル受賞を契機として、受賞につながった運用ノウハウや協業モデルをグループ内で共有し、金融、不動産、自治体をはじめとする幅広い領域へ展開してまいります。全国ネットワークとデジタル広告運用力を組み合わせ、広告主の事業課題に応える提案をさらに強化してまいります。

以 上

Amazon Ads Partner Awards について

Amazon Ads Partner Awards は、Amazon Ads を活用して広告主の成功に貢献し、優れた実績を示した世界中の広告代理店およびテクノロジーパートナーを表彰するプログラムです。「コラボレーションエクセレンス」部門は、広告代理店とテクノロジーパートナーがそれぞれの強みを融合し、広告主に優れた成果をもたらした協業事例を評価するグローバルカテゴリーです。

会社概要

社 名	株式会社読売アルス A
所在地	〒102-0071 東京都千代田区富士見 2-1-12
ウェブサイト	https://www.yomiarsa.co.jp

お問い合わせ先
経営企画室長 渡辺 晋
TEL：03-5226-9900（代表）