

Gateway to  
**YOMIURI**

**読売グループパワー**

## さまざまな分野のソリューションを提供可能な読売グループ

新聞・スポーツ・小売り・旅行・出版・レジャー・学校・習い事などさまざまな業種が存在する読売グループ。  
それぞれが持つ資産をマーケティングに活用する提案が可能です。

### 主な読売グループ

読売新聞社

GIANTS

 中央公論新社

よみうりランド  
遊びを、まん中に。

0TEL

福島民友新聞  
みんゆうNet

 スポーツ報知  
SPORTS HOCHI

学校法人 読売理工学院

よみうりカルチャー

MARRONNIER GATE GINZA  
マロニエゲート銀座

読売IS

 読売旅行

旅行読売  
オトアの旅の楽しみへ

読 響  
Yomiuri Nippon Symphony Orchestra

YOMIURI ARS\_R

YOMIURI ARS\_S

# GIANTS 読売巨人軍

ブランド強化

認知度向上

顧客満足度向上

1934年創立の読売ジャイアンツは、日本で最も長い歴史を持つプロ野球チームです。

認知度の高い巨人戦や東京ドームに、広告を掲出することにより、さらなるブランド強化や認知向上に、また、スポンサー特典のご招待券をキャンペーンにお使いいただくことで、顧客満足度の向上につながります。

## オフィシャルスポンサー

年間を通してのご協賛です。場内ビジョンでのCM放送など多数の特典・権利があります。

## ゲームスポンサー

1試合ごとのご協賛です。〇〇デー・〇〇ナイターと冠して開催、多数の特典・権利があります。

## バックネット・ダッグアウト・グラウンド・ブルペン広告

球場内のさまざまな場所に広告スペースを設置。視聴者や来場者にPRできます。

## ビッグボード

2022年より全面LED化したバックスクリーン両脇に設置された大型看板です。



## 「巨人戦」基礎データ(2025)

- 年間主催試合数：71 試合  
※東京ドーム：64 試合(+ 地方開催：7 試合)
- 主催試合年間入場者数：2,823,050人
- 1試合あたり平均入場者数：39,761人(前年比+514人)  
※東京ドームの平均入場者数：42,059人(前年比+451人)

- |              |                |
|--------------|----------------|
| ■ 放送         | ■ インターネット配信    |
| 日本テレビ/20試合   | DAZN/71試合      |
| NHK/1試合      | Hulu/71試合      |
| BS日テレ/61試合   | GIANTS TV/71試合 |
| NHK-BS/9試合   |                |
| CS日テレG+/71試合 |                |

# よみうりランド

販売促進

認知度向上

顧客満足度向上

よみうりランドは東京都稲城市と川崎市多摩区の都県境に位置する首都圏最大級の遊園地です。

40種類以上のアトラクションのほか、夏はプール、冬はイルミネーションなど、子供から大人まで一年中楽しめる遊園地で、さまざまなメディアにも取り上げられています。

園内の施設や関連施設にて、タイアップイベントやサンプリングなどの実施実績がございます。

## プールWAI

5つのプールと8種のスライダーのほか、さまざまなイベントが楽しめる国内最大級の夏季限定レジャープール。

## HANA・BIYORI

よみうりランド遊園地に隣接するエンターテインメント型フラワーパーク。音楽イベントや、プロジェクションマッピングを使ったイベントなど。

## 花景の湯

2024年3月にHANA・BIYORI内に開業した、天然温泉を有する日帰り温浴施設。アメニティグッズのサンプリングなど。



# よみうりカルチャー

販売促進 認知度向上 顧客満足度向上

よみうりカルチャーは、約1万講座を12拠点で開講する首都圏最大級のカルチャーセンターです。各センターでは、俳句や短歌、音楽やダンス、スポーツ、美術や手芸、語学など、17ジャンルからなる多数の講座を展開し、全体で約4万人の会員様にお楽しみいただいています。商品の良さや使い方など実際に体験することで、購入に対しての安心感をもっていただけます。



## 協賛講座 センター(教室)実施

商品やサービス訴求を目的としたPR専用講座を開設できます。お客様に直接商品の魅力をPRすることができ、また、アンケートなどによって、生の声を聞くことも可能です。

## 協賛講座 オンライン実施

Zoomを使用したリアルタイム型や、収録編集した動画をYouTubeやVimeoにアップするオンデマンド型のオンライン講座も可能です。

## ブース設置

センター内にブースを設け、商品のPRをすることができます。アンケートなどの実施によって、商品をお試しになった方の声を収集することも可能です。ロビーのほか教室での展開もできます。  
※センターが入居するビルの許諾が必要です

## ポスター掲示・チラシ設置

全12拠点で、ポスター掲出やチラシ設置が可能です。受講者が行き交う受付の近くや通路、場合によっては教室内に掲出、設置することで、大きなPR効果が得られます。

## 試供品サンプリング

全12拠点で、サンプリングのみを行うことも可能です。センターもしくは講座ジャンルを指定したり、アンケートの実施を追加もできます。

## 公開講座

会員に限らず、どなたでも受講できる原則1回限りの講座です。センター(教室)以外の会場を使って比較的大人数に向けてPRできます。

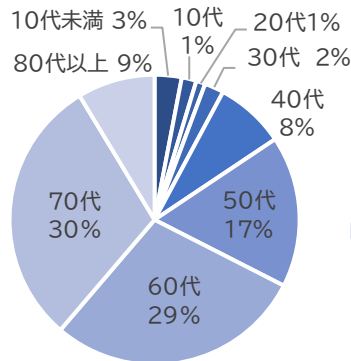


荻窪センター

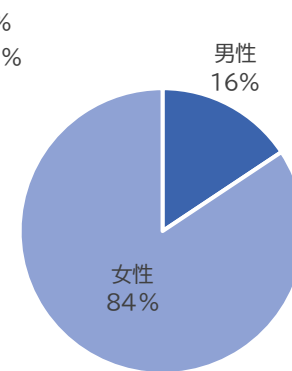


恵比寿センター

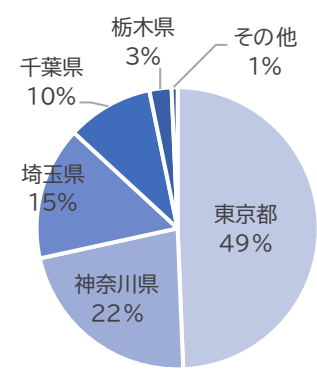
### アクティブシニアが中心



### 8割が女性



### 受講者の居住地



読売新聞はもちろん、他の新聞・雑誌・テレビ・ラジオ・フリーペーパー・交通・デジタルメディアなど、生活者との結び目となるようなさまざまなメディアをご提案いたします。また読売グループの各企業をメディアとして活用できるよう調整いたします。

## 読売新聞

【全国版】

読売新聞は、全国で約530万部の販売部数を誇る日本で最も選ばれている新聞です。

## 読売新聞

【県版広告】

県版（地方版）広告とは、地域情報のページである各地方版の記事下に掲載される広告です。読売アルスAグループのネットワークによって、複数のエリアにまたがったパッケージ企画などのニーズに応じたご提案が可能です。

## 読売新聞

オンライン

新聞社が運営する本格的なニュースサイトとして、1995年に日本で初めて誕生しました。24時間体制で届けるニュース速報や、IT、クルマ、女性、エンタメ、旅、住まい、読書、仕事、医療などの様々な情報を発信しています。

## OTEKOMACHI

「しなやかに、自分らしく生きる」をコンセプトに、読売新聞が運営する女性向けウェブマガジンです。新聞社ならではの良質なコンテンツによって、ユーザーからの信頼感が高いメディアです。

## 発言小町

読売新聞が1999年から運営する女性向け掲示板です。恋愛や結婚、離婚、家族や職場の悩みなどを匿名で相談できます。もやもやしたら発言小町。あなたの知りたい答え、みんなの本音がここにあります。

医療・健康・介護サイト

## yomiDr. ヨミドクター

読売新聞がお届けする医療・健康・介護情報の総合サイトです。医療記事ニュースやコラム、全国約5,000病院の実績を一覧データで提供する「病院の実力」など、新聞社ならではの質の高いコンテンツをお届けしています。

## The Japan News

by The Yomiuri Shinbun

日本ABC協会加盟紙の中で最大部数を誇る日刊英字紙です。政治・経済といったニュースだけでなく、日本の文化、エンターテインメントの紹介など、The Japan Newsオリジナル記事も充実しています。

## marie claire

【マリ・クレール】

ファッションや美容を中心に、インテリアやグルメ、カルチャーなどのトレンドもお届けする、ライフスタイルマガジンです。読売Z読者の高所得層エリアを中心に約30万部配布されています。WEBオリジナルコンテンツも充実しており、デジタルマーケティングにもご活用いただけます。

## 臨時物広告

（お詫び・ご不幸など）

いち早く広域にわたり多くの人々に伝えることができる新聞の臨時物広告です。これらの告知(広告)はユーザーや世間からの信頼の絆を保持する役割を果たしてくれます。臨時物広告が必要な際には、ぜひお問い合わせください。お問い合わせ 平日 9:30~17:30  
TEL:03-5226-9959

## ys media

【よみうり進学メディア】

生徒とその保護者の、高校合格への第一歩のお手伝いをする、中学校に直接届く高校進学情報紙です。東京・埼玉・神奈川・千葉の公立中学校の2、3年生に中学校を通して配布しています。また、WEB版では、オリジナル記事や紙面との連動企画で様々な高校進学情報をお届けしています。

## 彩の国 進学フェア

読売アルスAが企画、運営する埼玉県最大級の進学イベントです。会場には埼玉県内の公立高校及び県内外の私立高校の入試担当者が一堂に集まり、小・中学生やその保護者に入試情報だけでなく、高等学校生活全般を広く知っていただく機会を提供しています。