

自治体実績



地方創生

2026.04

資料ダウンロードありがとうございます

弊社はこれまで数々の自治体案件を手掛けてまいりました。
有難いことに多くのお問い合わせをいただいております。
一部ではございますが、過去実績データをまとめさせていただきました。
ご依頼ご質問などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

自治体実績 地方創生 | お問い合わせ： <https://yomiarsa.co.jp/service/list/chisou/>

コンプライアンスの遵守／労働環境の整備／インターネット広告の安全性

読売アルスAは、基本的な法令や規則・ルールへの遵守はもちろん、
社会的良識・倫理観の保持・他者の人格の尊重なども含めた社会的要請への適応を目指し、
コンプライアンスの全社的徹底、労働環境整備、広告品質について、力を注いでいます。

<https://yomiarsa.co.jp/csr/>



Pマーク



プラチナえるぼし



プラチナくるみんプラス



JICDAQ (一般社団法人デジタル広告品質認証機構) による認証の取得

日本を代表する
価値創造型 **リージョナル・エージェンシー**
となるために…

読売アルスAのグループ地方創生は、国の重要施策である
地方創生・地方を活性化することを目的とした政策に様々な形で
関与し、国や地方自治体・地域経済がそれぞれ抱える様々な課題
を解決・手助けすることで地域の発展に貢献しながら収益を獲得し
てゆく。

国や地方自治体・地域経済への貢献を
事業領域とする。

自治体・地域経済

国家をあげての取り組みに様々な形で関与し、国や
地方自治体・地域経済がそれぞれ抱える様々な課
題解決に貢献。

**我々の「使命」は、それぞれの地域に合わせた価値創造の創出
それを果たす、リージョナル・エージェンシーであること**

地域と人をつなぐ「結び目」になる。

価値創造型の

ネーションワイドリージョナルエージェンシー

YOMIURI ARS_R

西日本エリア

YOMIURI ARS_S

九州エリア

YOMIURI ARS_A

東日本エリア

全国31都道府県/38拠点から

課題解決をダイレクトに支援。

国内有数のネーションワイドリージョナルエージェンシーとして、機敏かつ積極的なコミュニケーションを行い、地域の新たな価値を創造します。

- 全国に38の拠点を持つネットワーク
- 東京と地方／フィールドとインサイドのハイブリッド型セールスの展開
- 読売グループの文化・スポーツ・アミューズメントなど多彩なリソース

拠点一覧

- ・読売アルスA…東京本社/北海道支社
- ・読売Palette東海…愛知本社/三重支社
- ・読売Palette中日本…富山本社/富山支社/金沢支社
- ・読売Palette…東京本社/秋田オフィス/山形オフィス/宮城オフィス/福島オフィス/新潟オフィス/神奈川オフィス/埼玉オフィス

広告主の「**価値創造**」を強力にサポートする
リージョナルエージェンシー

グループのプロジェクトとして、
2022年11月に発足。

日本全国で38拠点を持つ強みを生かし…

「国や地方自治体・地域経済が抱える様々な課題を
解決し、地域の発展に貢献する」という理念のもとに

地方自治体プロポーザルへ積極参加

国・地方自治体・地域経済への貢献を目指す。

主な取り組み

- 各地方自治体（都道府県庁）
及び区市町村のプロポーザル案件のリサーチ、情報共有
- 各エリアの営業サポート。
各地に赴いて営業先でのヒヤリングに同行
- プロポーザルの参加
（企画立案、企画書作成、プレゼンテーション参加など）
- デジタル施策の推進

など

シティプロモーション

新潟県魚沼市

令和6年度

魚沼市市制施行20周年シティプロモーション及びIC名称変更事業企画運営業務

魚沼市が令和6年11月1日に市制施行20周年を迎え、また、これと同時期に市内にある関越自動車道「小出インターチェンジ」を「魚沼インターチェンジ」に名称変更することが決定したことから、本市のプロモーション及びインターチェンジの名称変更の周知を県内のみならず、全国に向けて行った。

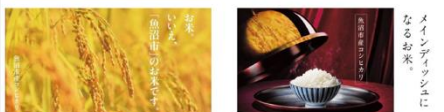
●魚沼インターチェンジ名称変更ロゴデザイン案



●バナー広告一例



●シティプロモーション バナー広告



●読売新聞 広告



●テレビ番組誘致



媒体：フジテレビ系列27局
番組名：めざましようび
放送日時：2024年10月5日 6:40 ごろ
露出局数：27局
広告換算額：15,087,000円

番組公式「X」投稿



●首都圏3回のイベントを開催

15ブース以上の大型イベント
首都圏 **KITTE丸の内**
ファミリー世代中心に全世代へ



●KITTE丸の内
テラスで魚沼を遊び尽くす

都市部のオフィスワーカーへ
首都圏 **読売新聞ビル**
都市部オフィス勤務社向け



●購買意欲の高いビジネスマンへ
魚沼市の名産品を紹介

近くにきたならまよって
首都圏 **上里(高坂)SA**
高速SA/PAのイベントブース



●上里(高坂)サービスエリア
ドライブ旅行好きな方へ

●イベント会場写真



埼玉県

令和5年度

埼玉県知事選挙における啓発物のデザイン及び啓発動画等の制作業務

令和5年8月6日執行の埼玉県知事選挙の投票日の周知及び投票参加を呼び掛ける各種啓発事業をより効果的に実施。「ハローキティ」を抜擢。投票日8月6日を「8.6来てー♪」の語呂合わせで端的に訴求。

●ポスター・チラシデザイン



●バナー広告



●動画広告



●うちわなどのプロモーションツール

●さいたまスーパーアリーナ壁面



実績紹介 (Achievements introduction)

ヘルスケア

シティプロモーション

全国健康保険協会北海道支部

令和6年度

SNS広告等を活用した「上手な医療のかかり方」の普及促進に関する広報業務委託

加入者のヘルスリテラシー向上を図るため、「上手な医療のかかり方」に関する広報を実施。若年層に対しては「時間外受診」「スイッチOTC医薬品(セルフメディケーション)」、中高年層に対しては「リフィル処方箋」「かかりつけ(薬局)」をテーマに取り上げ、SNS広告等を実施。

●漫画を利用したX広告



●読売新聞北海道支社版夕刊テレビ面



●YouTube広告



●チラシ



岐阜県観光国際部 観光誘客推進課

令和6年度

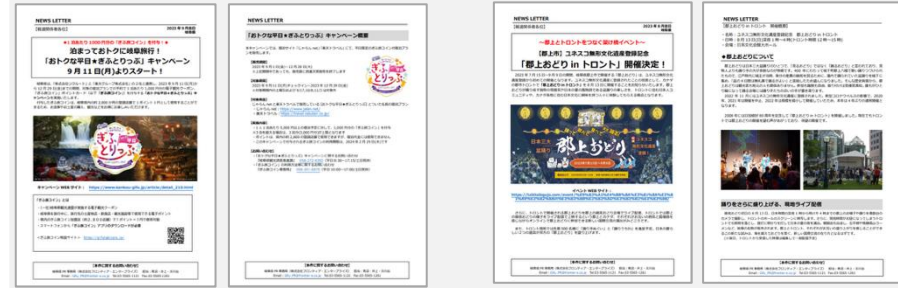
メディア等を活用した観光プロモーション業務

- ・岐阜県の「温泉」「自然」「グルメ」「歴史」といった様々な観光資源の魅力をもメディアを通じて発信すべく、**年間を通したPR活動を行いました。**
- ・コロナ禍が徐々に明け旅行への意欲が上昇するタイミングで、国内の観光客を誘致すべく、首都圏や関西圏に所在するマスメディアを中心にアプローチ。結果として、前年度を上回る露出を獲得いたしました。**(露出件数:337件 / 昨年度露出件数: 284件)**

●プレスリリース一例

「おトクな平日★ぎふとりっぷ」

郡上おどり in トロント リリース



●主要掲載実績 (一例)

8月22日(火) マイナビニュース

7月1日(土)ズームイン!!サタデー (日本テレビ放送網)



●プレスツアーの実施

- ・メディアを誘致し、プレスツアーの実施掲載に繋がりました

富山市広報課	令和6年度
「それって富山市!？」プロモーション事業	

富山市民、市外の関係人口の方から。富山市の印象から新たなキャッチフレーズを公募するキャンペーンを行った。

●市民ワークショップの実施



●キャッチフレーズ公募
コピーライター招聘及び選定サポート

●キャッチフレーズ投票キャンペーン (関係人口への広告配信)



●キャッチフレーズ優秀賞4点

- No.1 富山市の水って、立山連峰の雪解け水だから、いつ飲んでも本当においしい!
- No.2 富山市って、コンパクトシティ化が進んでいて、皆が住みやすい未来都市なんだよ!
- No.3 富山市って、立山連峰が日常の風景で、息をのむ絶景が楽しめるんだよ!
- No.4 富山市って、魚が美味しすぎて回転寿司のクオリティが回らない寿司レベルなんだよ!

富山市広報課	令和6年度
首都圏ダイレクトプロモーション事業	

「それって富山市!？」プロモーション事業で、新たに決まったキャッチフレーズを活用しシティプロモーションを行いました。

●デジタルサイネージ素材制作 (全4パターン)



キャッチフレーズ
上位作品を活用し制作
※撮影及び動画作成



●「J」R東日本」・ADビジョン」 デジタルサイネージ



●上記連動、プレゼントキャンペーン



●その他、インセンティブ手配等
細かなサポート業務も行っています。

富山市広報課	令和7年度
関連事業	

今年度も関連事業にて富山市のプロモーションを行っています。